

JC997 U.S. PRO
09/887949
06/22/01

대한민국 특허청
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Intellectual
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 41393 호
Application Number

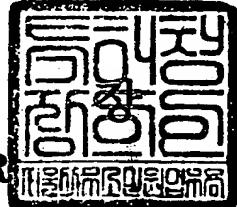
출원년월일 : 2000년 07월 19일
Date of Application

출원인 : 주식회사 이네트
Applicant(s)



2001 05 월 16 일

특허청
COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서		
【권리구분】	특허		
【수신처】	특허청장		
【참조번호】	0003		
【제출일자】	2000.07.19		
【발명의 명칭】	사이버 쇼핑몰의 계층적 운영방법		
【발명의 영문명칭】	Method For Classic Operating Of Cyber Shopping Mall		
【출원인】			
【명칭】	주식회사 이네트		
【출원인코드】	1-1998-704838-0		
【대리인】			
【성명】	김수진		
【대리인코드】	9-1998-000089-0		
【포괄위임등록번호】	2000-023658-2		
【대리인】			
【성명】	윤의섭		
【대리인코드】	9-1998-000376-8		
【포괄위임등록번호】	2000-023661-0		
【발명자】			
【성명의 국문표기】	김기열		
【성명의 영문표기】	KIM,Ki Yeo		
【주민등록번호】	710811-1932213		
【우편번호】	137-073		
【주소】	서울특별시 서초구 서초3동 1487-140		
【국적】	KR		
【심사청구】	청구		
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사 를 청구합니다. 대리인 김수진 (인) 대리인 윤의섭 (인)		
【수수료】			
【기본출원료】	14	면	29,000 원
【가산출원료】	0	면	0 원

【우선권주장료】	0	건	0	원
【심사청구료】	3	횡	205,000	원
【합계】			234,000	원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통			

【요약서】

【요약】

1. 청구범위에 기재된 발명이 속하는 기술분야

본 발명은 인터넷 상에서 사이버 쇼핑몰을 운영하는 방법에 관한 것임.

2. 발명이 해결하고자 하는 기술적 과제

본 발명은 사이버 쇼핑몰 상에 사이버 샵을 설치함에 있어서 각각의 사이버 샵이 수평적(횡적) 구조가 아닌 계층적(종적 또는 수직적) 구조를 갖게 함으로써 사이버 샵간에 연결 및 데이터 공유와 분리를 쉽게 하기 위한, 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법을 제공하는데 그 목적이 있음.

3. 발명의 해결 방법의 요지

본 발명은 정보통신 시스템에 적용되는 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법에 있어서, 상기 사이버 쇼핑몰에 사이버 샵들을 개설할 때 상기 사이버 샵들을 계층적으로 연결하여 생성하는 것을 특징으로 한다.

4. 발명의 중요한 용도

본 발명은 정보통신 시스템 등에 이용됨.

【대표도】

도 3

【색인어】

사이버 쇼핑몰, 사이버 쇼핑 샵, 계층적 운영

【명세서】

【발명의 명칭】

사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법(Method For Classic Operating Of Cyber Shopping Mall)

【도면의 간단한 설명】

도 1 은 본 발명이 적용되는 정보통신 시스템의 일실시예 구성도.

도 2 는 종래의 사이버 쇼핑몰에서의 수평적 구조를 갖는 사이버 샵을 나타낸 일예 시도.

도 3 은 본 발명에 따른 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법을 나타낸 일예시도.

도 4 는 본 발명에 따른 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법의 일실시예 흐름도.

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

- <5> 본 발명은 인터넷 상에서 사이버 쇼핑몰을 운영하는 방법에 관한 것이다.
- <6> 최근들어 인터넷이 널리 사용되고 있는데, 인터넷(Internet)은 통신링크를 통해 연결되는 다수의 컴퓨터와 컴퓨터망으로 이루어진다. 상호 연결된 컴퓨터는 전자메일이나 고퍼(Gopher), FTP, 및 월드 와이드 웹(www)과 같은 다양한 서비스들을 이용하여 정보를 교환할 수 있는데, www 서비스는 서버 컴퓨터시스템(즉, 웹서버)이 HTML로 작성된 웹 페이지 정보를 멀리 떨어진 클라이언트시스템으로 전송하는 것이다.
- <7> 웹상의 각 자원들(즉, 컴퓨터나 웹페이지)은 각각 고유한 유니폼 리소스 로케이터

(URL)가 부여되고, 특정한 웹 페이지를 보기 위해서 클라이언트 시스템이 해당 웹 페이지의 URL을 지정하여 HTTP 프로토콜에 따라 전송을 요구하면, 서버 시스템은 이에 대응하여 해당 웹페이지 정보를 송신한다. 그리고, 클라이언트 시스템은 웹 페이지를 수신하면 통상 브라우저를 통해 모니터상에 디스플레이한다.

<8> 한편, 이와 같은 인터넷을 이용하여 사이버 유통 서비스(전자상거래, 경매), 사이버 금융 서비스(증권, 뱅킹), 사이버 교육 서비스 등 다양한 서비스들이 제공 되고 있는데, 인터넷을 이용한 종래의 사이버 쇼핑몰은 도 2에 도시된 바와 같이 횡적인 구조도 사이버 샵들을 운영하기 때문에 관리하기 어려운 문제점이 있었다.

<9> 도 2는 종래의 사이버 쇼핑몰에서의 수평적 구조를 갖는 사이버 샵을 나타낸 일 예시도로서, 도면에 도시된 바와 같이 종래의 사이버 쇼핑몰에서의 사이버 샵은 횡적인 구조로 밖에 생성되지 못하므로 쇼핑몰 운영시 결제방식이나 회원들에 대한 정책이 사이버 샵들의 특성에 맞게 운영되지 못하고, 사이버 쇼핑몰의 방식을 그대로 따를 수밖에 없다는 문제점이 있었다.

<10> 따라서, 사이버 샵 자체의 독자적인 쇼핑몰 운영 방식을 도입할 수 없었으며, 회원의 데이터도 모든 사이버 샵들이 공유할 수 없는 형태이고, 하나의 몰에 속한 사이버 샵들에 대해서도 데이터(상품정보)를 공유하기 어렵고, 속도가 저하되는 문제점이 있었다. 또한, 사이버 샵을 관리함에 있어서 샵의 수가 늘어남에 따라 관리자와 관리비용이 증가한다는 문제점이 있었다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<11> 본 발명은 상기 문제점을 해결하기 위한 것으로, 사이버 쇼핑몰 상에 사이버 샵을

설치함에 있어서 각각의 사이버 셍이 수평적(횡적) 구조가 아닌 계층적(종적 또는 수직적) 구조를 갖게 함으로써 사이버 셍간에 연결 및 데이터 공유와 분리를 쉽게 하기 위한, 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<12> 상기와 같은 목적을 달성하기 위하여 본 발명은, 정보통신 시스템에 적용되는 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법에 있어서, 상기 사이버 쇼핑몰에 사이버 셍들을 개설할 때 상기 사이버 셍들을 계층적으로 연결하여 생성하는 것을 특징으로 한다.

<13> 본 발명은 인터넷 상에서의 사이버 쇼핑몰 운영 방법에 있어서, 상기 사이버 쇼핑몰에 사이버 셍들을 개설할 때 상기 사이버 셍들을 계층적으로 연결하여 생성하는 것을 특징으로 한다.

<14> 즉, 본 발명에 따르면 인터넷 상에서 사이버 쇼핑몰을 운영할 경우에 사이버 쇼핑몰에 개설되는 사이버 셍들을 계층적(수직적 또는 다단계)으로 연결하여 운영함으로써 운영 및 관리를 용이하게 하고, 각 사이버 셍의 특성에 맞게 결재 방식이나 회원관리 방식 등을 설정할 수 있다.

<15> 이하, 도 1, 도 3 및 도 4를 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 일실시예를 상세히 설명한다.

<16> 도 1은 본 발명이 적용되는 정보통신 시스템의 일실시예 구성도이며, 도 3은 본 발명에 따른 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법을 나타낸 일예시도이다.

<17> 즉, 도 1에 도시된 바와 같이 본 발명이 적용되는 일반적인 정보통신 시스템은 사용자 단말기(110), 인터넷과 같은 네트워크(120) 및 서비스 제공 시스템(130)을 포함하

고 있다.

<18> 이때, 사용자 단말기(110)는 전자 상거래를 위한 개인용 컴퓨터로서, 적어도 웹 브라우저를 탑재하고 있으며, 필요에 따라 지불을 위한 전자지갑이나 전자 상거래 프로그램을 탑재할 수 있다.

<19> 서비스 제공 시스템(130)은 네트워크를 통해 사용자와 연결되어 있는 웹서버(131), 회원관리를 위한 회원관리부(133), 상품정보를 관리하기 위한 상품관리부(134), 계층적으로 운영되는 사이버 샵을 관리하기 위한 사이버샵 관리부(135) 및 상기 각 부(133내지135)와 상기 웹서버(131)간의 데이터를 처리하기 위한 제어부(132)를 포함하고 있으며, 이하, 다수개의 계층적 사이버 샵을 갖고 있는 사이버 쇼핑몰이(130)라고 칭한다.

<20> 사이버 샵 운영자는 사이버 쇼핑몰(130)에 접속하여 사이버 쇼핑몰 운영자에게 사이버 샵 개설을 신청하고, 사이버 샵이 개설되면 이를 운영할 수 있다. 사이버 쇼핑몰(130)은 전자 상거래를 위한 서비스를 제공하고, 사이버 쇼핑몰(130)에는 독립적인 다수의 사이버 샵들이 개설될 수 있다.

<21> 사이버 쇼핑몰(130)은 사이버 쇼핑몰 운영자에 의해 관리되며, 각 사이버 샵은 사이버 쇼핑몰 운영자의 관리하에 사이버 샵 운영자가 운영할 수 있다.

<22> 이때, 사이버 쇼핑몰의 각 사이버 샵들은 종래에는 도 2에 도시된 바와 같이 수평적인 형태로 운영되었으나 본 발명에서는 도 3에 도시된 바와 같이 계층적(수직적)으로 운영된다.

<23> 즉, 도 3에 도시된 바와 같이, 각 사이버 샵들(301~309)은 게이트몰인 사이버 쇼

평몰(300)을 정점으로 제1 계층의 사이버 샵(301~303)이 개설되어 있고, 제1 계층의 각 사이버 샵(301~303)은 하위 사이버 샵(304~309)과 연결되어 있다.

<24> 이와 같이 제1 계층에 연결된 사이버 샵들은 제2 계층의 사이버 샵이 되고, 도면에는 도시되지 않았으나 제2 계층의 각 사이버 샵은 다른 사이버 샵을 하위계층으로 둘 수 있다. 그리고, 하나의 상위 계층 사이버 샵에 속할 수 있는 하위계층 사이버 샵의 수는 적어도 하나 이상이며 다수 개도 가능하다.

<25> 이와 같이 계층적으로 구성된 사이버 샵들은 자신과 계층적으로 연결된 사이버 샵 만을 관리하면 되므로 관리 및 운영이 보다 간편해지고, 각 사이버 샵의 운영 방식을 전체 쇼핑몰 단위가 아닌 단위 사이버 샵별로 설정할 수 있다.

<26> 특히, 종적인 권한 부여와 결합시 전체 사이버 쇼핑몰 관리를 통합할 필요가 없고, 기능별로 분리할 수 있어 운영이 쉬우므로 대규모 쇼핑몰의 운영이 가능하다.

<27> 또한, 각 사이버 샵들은 하나의 사이버 쇼핑몰 안에서 다양한 결재방식, 회원관리 방식, 상품 전시방식 등을 사용할 수 있어 사이버 샵의 특성에 맞게 고객을 관리할 수 있다. 또한 사이버 샵 생성시 상위 샵과 하위 샵들을 테이블이 아닌 코드로서 관리함으로써 각 사이버 샵 검색을 용이하게 할 수 있다.

<28> 즉, 사이버 샵을 취급하는 상품의 종류에 따라 다양한 카테고리로 구분하고, 이를 계층화한 후 일정한 규칙에 따라 코드를 부여함으로써 고객이 원하는 상품을 취급하는 사이버 샵을 보다 쉽게 찾을 수 있게 한다.

<29> 그리고, 각 사이버 샵을 관리함에 있어서 하나의 사이버 샵은 자기 자신과 자신의 하위에 속한 사이버 샵만 관리하면 되므로 관리가 용이하고, 샵들간에 서로 링크되어 있

으므로 소속된 상품을 등록할 때 자신의 하위로 등록된 상품에 대해서는 상위 사이버 샵에서 쉽게 끌어다 상품을 전시할 수 있다.

<30> 도 4 는 본 발명에 따른 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법의 일실시예 흐름도이다.

<31> 본 발명에 따른 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영을 위해서는 먼저 사이버 쇼핑몰에서 운영될 사이버 샵을 도 3 에 도시한 바와 같이 몇 개의 큰 분야(301, 302, 303)로 대별하여야 한다. 그리고, 각각의 사이버 샵에 대해 고유의 코드를 부여하여 관리하게 된다. 도 3 에서는 각각의 사이버 샵에 대하여 (1), (11), (12), (13) 등의 코드를 부여하였다

<32> 이때, 상기 사이버 쇼핑몰에서의 사이버 샵을 운영하기를 원하는 자(이하, 간단히 '사이버 샵 운영자'라함)는 우선 쇼핑몰(130)에 접속하여(402) 사이버샵 개설을 신청하게 된다(404).

<33> 사이버 쇼핑몰 운영자는 사이버 샵 운영자의 신청항목을 검사하여 상기 사이버 샵이 속할 분류를 선택하게 된다(406).

<34> 상기 사이버 샵이 속할 분류가 정해지면 상기 사이버 샵에 대하여 코드를 부여하고 상위 및 하위 계층의 사이버 샵과의 각종 데이터베이스를 연동시키며 상기 사이버 샵에 대한 정보를 사이버 샵 관리부(135)에 저장하여 관리하게 된다(408).

<35> 상기와 같은 과정이 끝나면 사이버 쇼핑몰 운영자는 사이버 샵 운영자에게 사이버 샵 개설을 통지하게 되고(410) 통지를 받은 사이버 샵 운영자는 자신에게 할당된 분류 코드의 상위 및 하위 계층의 사이버 샵이 이미 구축해 놓은 회원정보 및 상품정보들에

· 대하여 회원관리부(133) 및 상품관리부(134)를 공유하여 이용할 수 있게 된다(412).

<36> 축구 용품에 대한 상품을 판매하기를 원하는 사이버 샵 운영자가 사이버 샵 개설을 신청한 경우를 예로 하여, 상기의 과정을 도 3 을 참조하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

<37> 우선, 사이버 쇼핑몰(코드번호 1)이 크게 스포츠 용품 코너(코드번호 11), 아동 용품 코너(코드번호 12), 여성 용품 코너(코드번호 13)로 구성되어 있다고 가정한다.

<38> 사이버 샵 운영자의 개설 신청이 있으면(402,404) 사이버 쇼핑몰의 운영자는 상기 사이버 샵이 속할 분류를 선택하게 되는데(406) 축구 용품에 대한 상품을 판매하기를 원하는 사이버 샵이므로 스포츠 용품 코너의 하위 계층으로 분류하면 될 것이다.

<39> 사이버 샵이 속할 분류가 선택되어 지면 해당하는 분류에서의 지정된 코드값을 부여하게 되는데(408), 스포츠 용품 코너(코드번호 11)의 하위 계층에 야구 용품 코너(코드번호 111)가 이미 지정되어 있다면 축구 용품 코너에 대하여는 코드번호를 112로 부여 할 수 있다.

<40> 이와 같이 사이버 샵이 속할 분류와 코드가 부여된 후 개설 통지를 받은(410) 사이버 샵 운영자는 사이버 샵을 운영할 수 있게 된다(412). 이때, 축구 용품 코너(코드번호 112)를 운영하는 사이버 샵 운영자는 그 상위 계층인 스포츠 용품 코너(코드번호 11)가 회원관리부(133) 및 상품 관리부(134)에 이미 구축해 놓은 회원 정보와 상품 정보를 이용할 수 있다(408).

<41> 그러나, 코드번호가 수평적으로 분류되어 있는 야구 용품 코너(코드번호 111)가 구축해 놓은 회원 정보 및 상품 정보는 이용할 수 없게 된다.

<42> 즉, 코드번호가 계층적(수직적)으로 분류되어 있는 사이버 샵 예를 들어 스포츠 용품 코너(코드번호 11)와 축구 용품 코너(코드번호 112) 또는 스포츠 용품 코너(코드번호 11)와 야구 용품 코너(코드번호 111)간에는 각종 데이터베이스를 공유할 수 있으나, 코드번호가 수평적으로 분류되어 있는 사이버 샵 예를 들어 축구 용품 코너(코드번호 112)와 야구 용품 코너(코드번호 111)간에는 각종 데이터베이스를 공유할 수 없다.

<43> 마찬가지로 축구 용품 코너의 하위 계층으로 축구화 코너(코드번호 1121)가 개설된다면 축구화 코너의 데이터베이스도 공유할 수 있을 것이다.

<44> 즉, 상기한 바와 같이 계층적으로 구성된 사이버 샵간에는 각종 데이터베이스를 공유할 수 있도록 함으로써 사이버 쇼핑몰의 운영 및 관리를 용이하게 할 수 있다.

<45> 이상에서 설명한 본 발명은, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 있어 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위내에서 여러 가지 치환, 변형 및 변경이 가능하므로 전술한 실시예 및 첨부된 도면에 한정되는 것이 아니다.

【발명의 효과】

<46> 상기와 같은 본 발명은, 인터넷상에서 사이버 쇼핑몰을 운영할 경우에 사이버 쇼핑몰에 개설되는 사이버 샵들을 계층적(수직적)으로 연결함으로써 운영 및 관리를 용이하게 할 수 있고, 각 사이버 샵의 특성에 맞게 결재 방식이나 회원관리 방식 등을 설정할 수 있으므로 보다 많은 고객을 확보할 수 있다는 우수한 효과가 있다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

정보통신 시스템에 적용되는 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법에 있어서,
상기 사이버 쇼핑몰에 사이버 샵들을 개설할 때 상기 사이버 샵들을 계층적으로 연
결하여 생성하는 것을 특징으로 하는 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법.

【청구항 2】

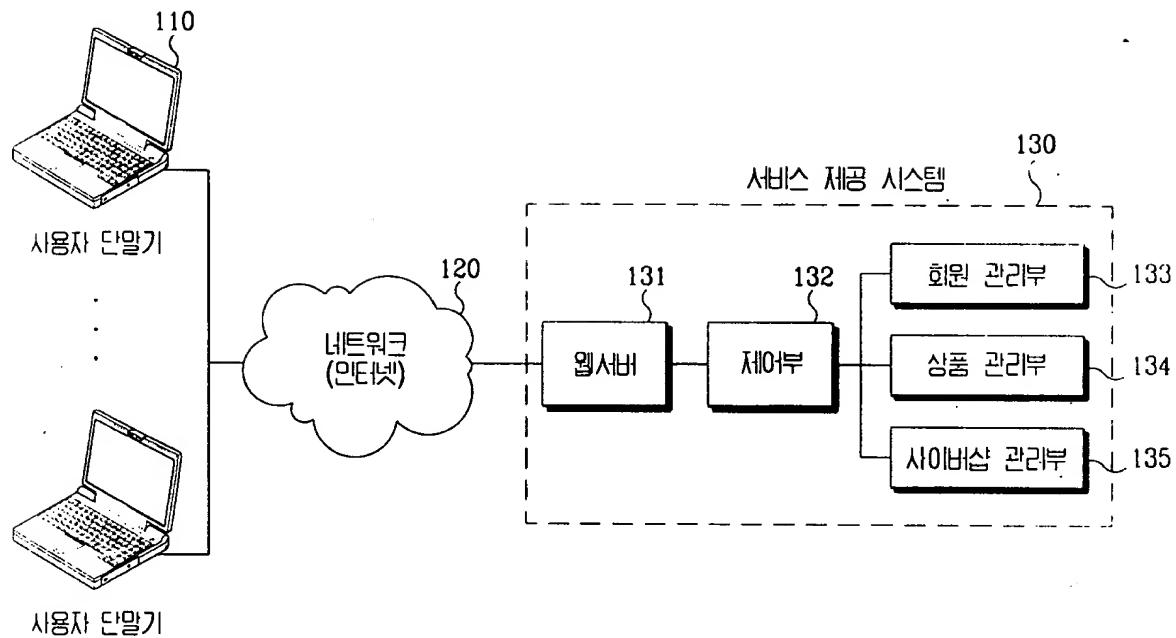
제 1 항에 있어서,
상기 사이버 쇼핑몰은, 상기 사이버 샵들을 취급 상품이나 서비스의 카테고리에 따
라 소정의 코드를 부여하여 계층적으로 관리함으로써 사이버 샵 검색이 용이하도록 한
것을 특징으로 하는 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법.

【청구항 3】

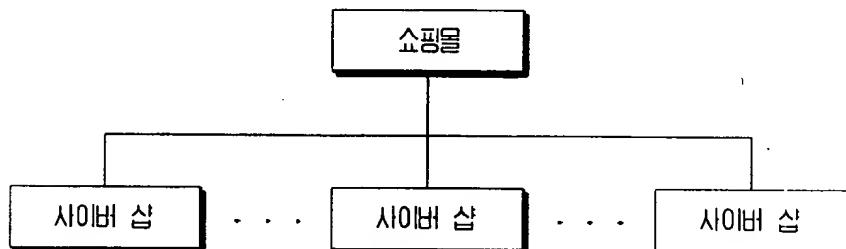
제 1 항 또는 제 2 항에 있어서,
상기 사이버 샵은, 상위 사이버 샵이 하위 사이버 샵의 상품 정보를 이용하고, 해
당 상품을 거래할 수 있는 것을 특징으로 하는 사이버 쇼핑몰의 계층적 운영 방법.

【도면】

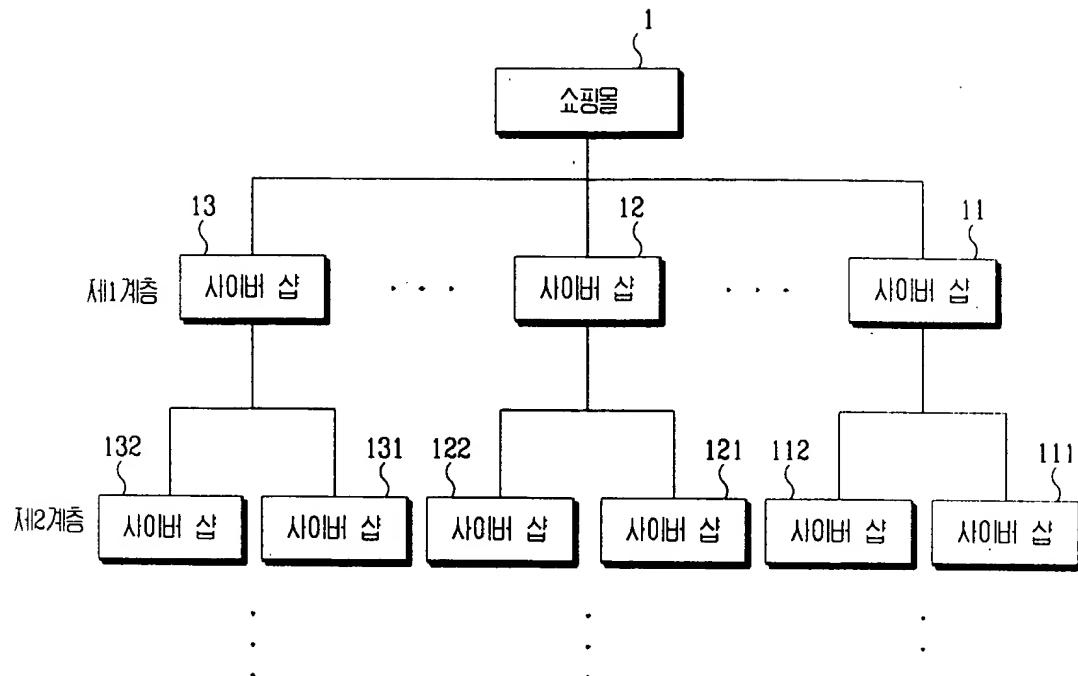
【도 1】



【도 2】



【도 3】



【도 4】

